

Alla Puglia il premio internazionale “Euromediterraneo”

La consegna oggi a Roma presso l'Associazione della Stampa Estera in Italia

Bari - L'Assessorato al Turismo e l'Agenzia Pugliapromozione hanno ottenuto il Premio Internazionale **EUROMEDITERRANEO 2012** per l' "Evento di promozione turistica nell'ambito Fiera MITT Mosca" realizzato nel marzo scorso, risultato tra le migliori "best practice" selezionate a livello internazionale.

"Esprimo una straordinaria soddisfazione per questo lusinghiero riconoscimento, commenta l'Assessore **Silvia Godelli**. L'evento di Mosca e l'intera campagna di comunicazione sviluppata nella capitale russa, assieme alle altre importanti iniziative attivate da Pugliapromozione per intercettare il turismo internazionale e far crescere i nostri territori, segnano un vero e proprio salto di qualità, oggi riconosciuto col Premio Internazionale Euromediterraneo, nella nostra capacità di proiettarci nel mercato globale del turismo e vincere la sfida del futuro".

Il premio internazionale "Euromediterraneo", patrocinato da Assafrica & Mediterraneo - Confindustria e dall'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica ed Istituzionale, è oggi in Italia uno dei riconoscimenti più prestigiosi nel settore della comunicazione della Pubblica Amministrazione sia nazionale che locale, ed è l'unica iniziativa in Italia che promuove un benchmarking sulle "buone pratiche" Pubblico Privato a livello dell'intera area Euromediterranea.

Il premio è stato consegnato oggi a Roma, presso l'Associazione della Stampa Estera in Italia, al termine del Forum "Istituzioni fra old media e social network, una nuova sfida in chiave euro mediterranea"